



## Diagnóstico IVD

### Índice de Visibilidad Digital

**¿Está preparada tu empresa para seguir siendo visible?**

Responde estas 10 preguntas y descubre si tu estrategia está preparada para competir tanto en Google como en los nuevos buscadores basados en inteligencia artificial.

 Tiempo: 2 minutos

# 1

¿Tu web explica claramente qué hace tu empresa y por qué debería elegirte?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 2

¿Apareces en Google cuando buscas los principales servicios que ofreces?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 3

¿Publicáis contenidos que ayudan a resolver las dudas reales de vuestros clientes?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 4

¿Tu empresa está preparada para aparecer en las respuestas de la inteligencia artificial?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 5

¿Tus redes sociales refuerzan la confianza en tu empresa?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 6

¿SEO, Google Ads, contenidos y redes sociales trabajan con un mismo objetivo?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 7

¿Sabes qué acciones de marketing generan realmente oportunidades de negocio?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 8

¿Tu estrategia digital se revisa y mejora de forma periódica?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 9

¿Tu empresa transmite la misma propuesta de valor en todos sus canales digitales?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

# 10

Si hoy empezaras desde cero, ¿volverías a hacer la misma estrategia digital?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

## **Tu diagnóstico**

### **8-10 respuestas "Sí"**

Tu empresa parte de una buena base, aunque probablemente existan oportunidades para reforzar su visibilidad.

### **4-7 respuestas "Sí"**

Hay aspectos importantes que pueden estar limitando el rendimiento de tu estrategia.

### **0-3 respuestas "Sí"**

Es un buen momento para revisar cómo está trabajando tu marketing y definir prioridades.

El IVD **no pretende decirte qué hacer.**

Pretende **ayudarte a hacerte las preguntas adecuadas.**

**Porque la mayoría de las empresas no necesita hacer más marketing.**

**Necesita tomar mejores decisiones de marketing.**

Si quieres una segunda opinión, estaremos encantados de revisar contigo los resultados del IVD y ayudarte a identificar las acciones que pueden tener un mayor impacto para tu negocio.

Solicita una valoración estratégica.

